

# LA SPESA MILITARE NEL MONDO E IN ITALIA

Spese militari nel mondo (in miliardi di dollari)

Paese	2004	2003
Stati Uniti	455,3	414,4
Gran Bretagna	47,4	51,1
Francia	46,2	45,4
Giappone	42,4	42,7
Cina	35,4	33,1
Germania	33,9	34,8
<b>Italia</b>	<b>27,8</b>	<b>27,6</b>
Russia	19,4	18,5
Arabia Saudita	19,3	18,8
Corea del Sud	15,5	14,9
India	15,1	12,7
Israele	10,7	10,0
Canada	10,6	10,0
Turchia	10,1	10,3
Australia	10,1	9,7

Dati SIPRI - Rapporto 2005

- L'Italia si colloca al settimo posto nel mondo con 27,8 miliardi di dollari
- Per l'anno 2004, la spesa militare italiana rappresenta ben 478 dollari pro-capite
- La spesa militare in Italia aggira intorno al 2% del PIL.
- Per l'Aiuto Pubblico allo Sviluppo (APS) l'Italia si ritrova all'ultimo posto con una percentuale dello 0,15%.
- Dal 1997 al 2005, il peso del Bilancio della Difesa rispetto al PIL è rimasto relativamente stabile nel tempo indipendentemente dal colore dei Governi.
- L'Italia spende più della metà del Bilancio della Difesa negli stipendi per mantenere il proprio personale militare, il 53,3%

## LA MISSIONE ITALIANA IN IRAQ

### Stanziamenti per la missione "Antica Babilonia" in Iraq

Anno 2003 (DL 165 del 10/07/2003)	232.451.241
Primo semestre 2004 (DL 9 del 20/01/2004)	209.017.084
Secondo semestre (DL 160 del 24/06/2004);	284.549.820
Primo semestre 2005 (DL 3 del 19/01/2005).	267.805.813
Secondo semestre 2005 (DL 112 del 28/06/2005)	237.414.446
<b>Totale</b>	<b>1.231.238.404</b>

Fonte Sbilanciamoci

Per la ricostruzione e gli interventi umanitari vanno solo il 2% delle risorse stanziare, mentre il 98% va al mantenimento della presenza militare.

### Per maggiori informazioni, consulta i siti:

Sbilanciamoci: [www.sbilanciamoci.org](http://www.sbilanciamoci.org)

Rete italiana per il disarmo: [www.disarmo.org](http://www.disarmo.org)

U.S. Citizens for Peace & Justice - Rome  
[www.peaceandjustice.it](http://www.peaceandjustice.it) [info@peaceandjustice.it](mailto:info@peaceandjustice.it)

U.S. CITIZENS  
FOR  
**Peace  
& Justice**  
ROME, ITALY